

В диссертационный совет Д 212.144.05  
на базе ФГБОУ ВПО «Московский государственный  
университет дизайна и технологии»,  
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33.

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Гусовой Дзерассы Таймуразовны «Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».**

Диссертация «Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства» Гусовой Дзерассы Таймуразовны является научно-квалификационной работой, в которой содержатся теоретические исследования и разработана новая методика формирования и развития брендов в сфере искусства костюма и моды. Данная методика учитывает творческую и организационную работу команды специалистов на каждом этапе, для обеспечения высокого уровня эффективности творческой работы художников на стадиях развития брендов модной одежды.

Целью диссертационной работы является изучение процессов формирования и развития брендов в сфере искусства костюма и моды в культурно-историческом контексте.

До настоящего времени не был систематизирован и достаточно информативен материал:

- по эволюции брендов и истокам их происхождения в культурно-историческом контексте,
- об основном знаково-символическом составе брендов в сфере искусства костюма и моды,
- о классификациях брендов по масштабам распространения и сегментам модной индустрии.

Это негативным образом сказывается на уровне развития брендов модной одежды отечественной легкой промышленности. Поэтому считаю, что диссертация Гусовой Д.Т. актуальна в теоретическом и практическом плане.

Научная новизна проведенных исследований не вызывает сомнений. В настоящей работе впервые в теории художественного проектирования костюма исследуется роль художника в процессах развития брендов. В основном бренды рассматриваются с позиций маркетинга и экономической теории. В данном исследовании основное внимание сконцентрировано на значимости творческих процессов при проектировании модных коллекций и формировании семиотических атрибутов брендов.

Достоверность, результатов и проведенных исследований подтверждается апробацией основных положений диссертации в учебном процессе ФГБОУ МГУДТ на кафедре «Искусства костюма и моды» и в центре молодежного предпринимательства «Лига моды». Также достоверность результатов подтверждается открытыми публикациями в изданиях ВАК, участиями в научных конференциях и апробациями в фирмах занимающихся производством коллекций модной одежды.

Диссертация «Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства» удовлетворяет требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям (в соответствии с Положением о присуждении ученых степеней), а ее автор Гусова Дзерасса Таймуразовна

заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 - «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв подготовлен Дарчиевой Аленой Тимофеевной – кандидатом педагогических наук, доцентом кафедры «Архитектура» ФГБОУ ВО СКГМИ (ГТУ), членом творческого союза художников им. Э.Н.Дробицкого.

**Кандидат**  
педагогических наук



**доц. Дарчиева Алена**  
**Тимофеевна**



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
**(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**

Адрес: 362021, Россия, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Николаева, 44

Телефон: 8 (8672) 40 - 71 – 01

Сайт: [www.skgmi-gtu.ru](http://www.skgmi-gtu.ru)

Электронная почта: [info@skgmi-gtu.ru](mailto:info@skgmi-gtu.ru)